



結果発表



野亮廣とクリエイターが語る  
別づくりの絵本の裏側とは?



# いちあっぷ

## 「描く」のクリエイティブメディア

MEDIA GUIDE

2022年



## 目次

1. [メディア概要](#)
2. [コンテンツ](#)
3. [ユーザー属性](#)
4. [広告メニュー](#)



イラスト：丸井シロ



## ◆ いちあっぷ (<https://ichi-up.net>)

「描き方」を中心にクリエイターに役立つ情報を発信するWebメディアです。  
イラスト・マンガ・アニメなどの描き方や考え方をキーワードを軸にコンテンツ  
ツを制作し、クリエイターに向けて配信しています。

### 月間PV

ページビュー

55～108万

### 月間UU

ユニークユーザー

27～45万

### Twitter

フォロワー数

10.8万

※2020年1月～2021年12月の期間  
※Google Analytics・自社調査



「プロの現場で使われるノウハウが、誰もが活かせるコンテンツに」



## いちあっぷ

### MUGENUP

アートディレクターがイラストレーターと連携することで、クオリティの高い大規模なイラスト制作が可能に。そこで培ったノウハウをいちあっぷに提供。

MUGENUP STATIONというプラットフォームでMUGENUPと協力して、イラストを制作しているクリエイターのノウハウや知識をいちあっぷに提供。

### クリエイター

現役イラスト講師が日々の従業や書籍の執筆で得た「描き方を説明する力」を活かし、複雑なノウハウでも丁寧に噛み砕いて分かりやすい内容をお届け。

著名クリエイターによるメイキングや紹介コンテンツを通して、最前線で活躍するクリエイターの技術・作品をいちあっぷ講座で配信。



## ◆ いちあっぷの強み

# 1

97%のユーザーが「描く」をライフスタイルに

イラストが好きだけでなく、ライフスタイルにおいて「絵を描く」ことを中心にしているユーザーの割合は97%を誇る。イラストを見て消費するだけでなく、自らアクティブに創作活動に励んでいる人が多くいます。

# 2

SNSを使った高い拡散力

記事の更新はSNSを使ってユーザーにお知らせしています。Twitterでは10.8万人以上のフォロワーに対して積極的に記事の配信を行っており、多くのリツイートやいいねをいただいています。

# 3

プロの現場で生まれた、信頼性の高いオリジナルコンテンツ

運営会社（株式会社MUGENUP）のイラスト制作現場で培ったプロのノウハウと、フリーランスで活躍するイラストレーターのノウハウを記事として描き下ろしで紹介しているため、質が高く独自性のあるコンテンツを配信しています。



## ◆ 描き方

いちあっぷのメインコンテンツ。描き方を講座や添削形式で配信している人気のカテゴリです。イラスト・マンガなどの上達につながるものならこちらでユーザーに届けます。

## ◆ ツール

自分のスタイルや描き方に一番合うソフトや道具、素材などを紹介する記事です。習得が難しいツールの使い方なども解説しています。

## ◆ アイデア

インタビューやクリエイター、イラストの紹介を通してユーザーにインスピレーションを与えています。

## ◆ コンテスト

いちあっぷ主催はもちろん、あらゆる組織のニーズに答える形で企画をともに考え、クリエイティブコンテストを開催しております。

## ◆ 学校、求人

専門学校様などの学科情報、クリエイティブ系人材をお求めの企業様の情報を掲載します。

2記事  
~/月

不定期

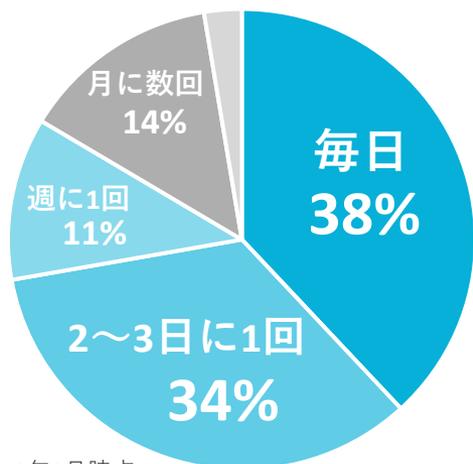
不定期



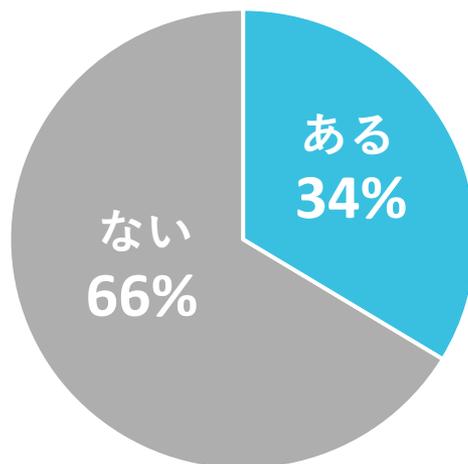
## ユーザー属性：クリエイティブ活動

- ◆ いちあっぷのユーザーの**8割**以上が毎週絵を描いています
- ◆ いちあっぷのユーザーの**3割**がイラストのお仕事経験を持つクリエイター
- ◆ いちあっぷのユーザーの**9割**がデジタルで絵を描く環境を整えています

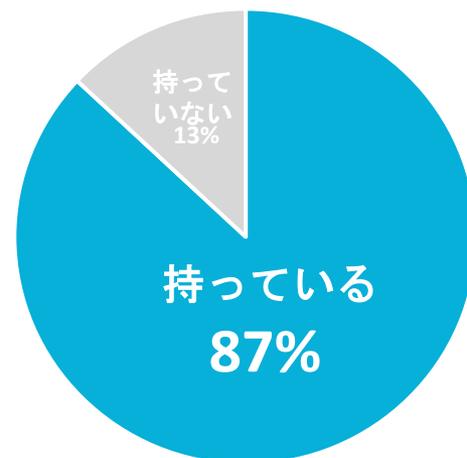
### 絵を描く頻度



### イラスト業務経験



### ペンタブレット所有率



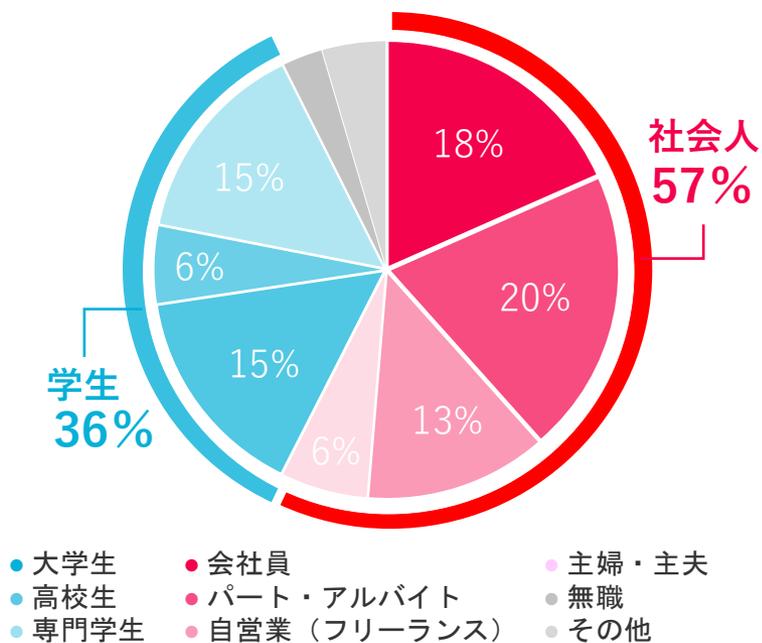
※2018年9月時点  
※自社調査



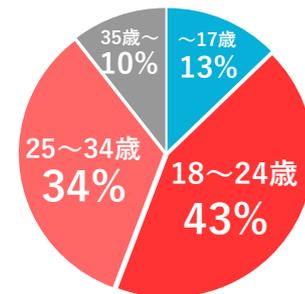
# ユーザー属性：生活環境

◆ 20代の社会人が中心

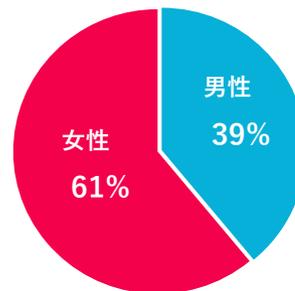
◆ 約3人に1人がクリエイターの卵である学生



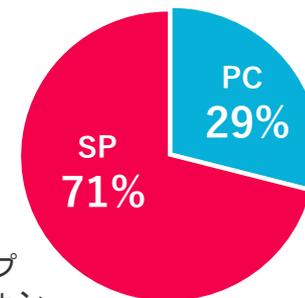
20代～30代半ばが中心



女性の割合がやや多い



スマートフォン (SP) の閲覧数多い



PC=デスクトップ  
SP=スマートフォン

※2018年9月時点  
※GoogleAnalyst・自社調査

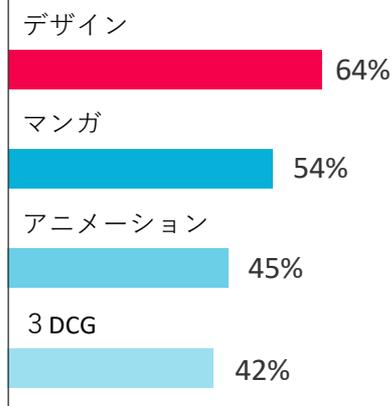


# ユーザー属性：関心分野

- ◆ サブカルチャーを中心としたクリエイティブに対する意欲が高い
- ◆ 漫画・アニメ・ゲームに高い関心があります
- ◆ 青年向けコンテンツに高い関心があります

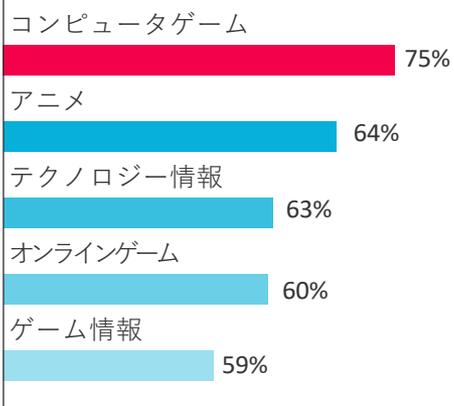
## アンケート

ユーザーの関心がある  
クリエイティブ分野



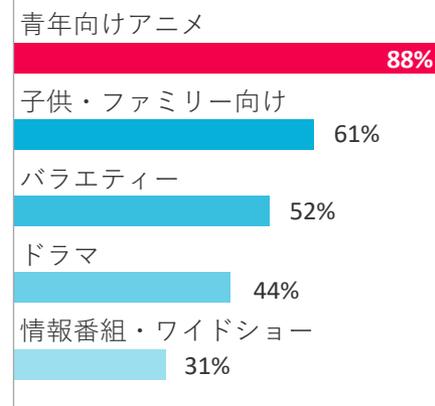
## Twitter

フォロワーの興味関心分野



## Twitter

フォロワーの興味関心TV  
ジャンル



## 広告メニュー

1. [バナー](#)
2. [記事広告](#)
3. [コンテスト](#)
4. [学校](#)





イラスト  
おむっちゃん

こんな課題を持っていませんか？

クリエイティブな20代に自社商品やサービスをもっと**知って貰いたい...!**

クリエイター・作品・アイデアを**たくさん集めたい...!**

IP・ブランドをもっと**盛り上げたい...!**

**解決**

35万人のクリエイティブなユーザーに支持されるいちあっぷだからこそできる**広告やコンテンツのソリューション**がございます。



イラスト  
今村わらび



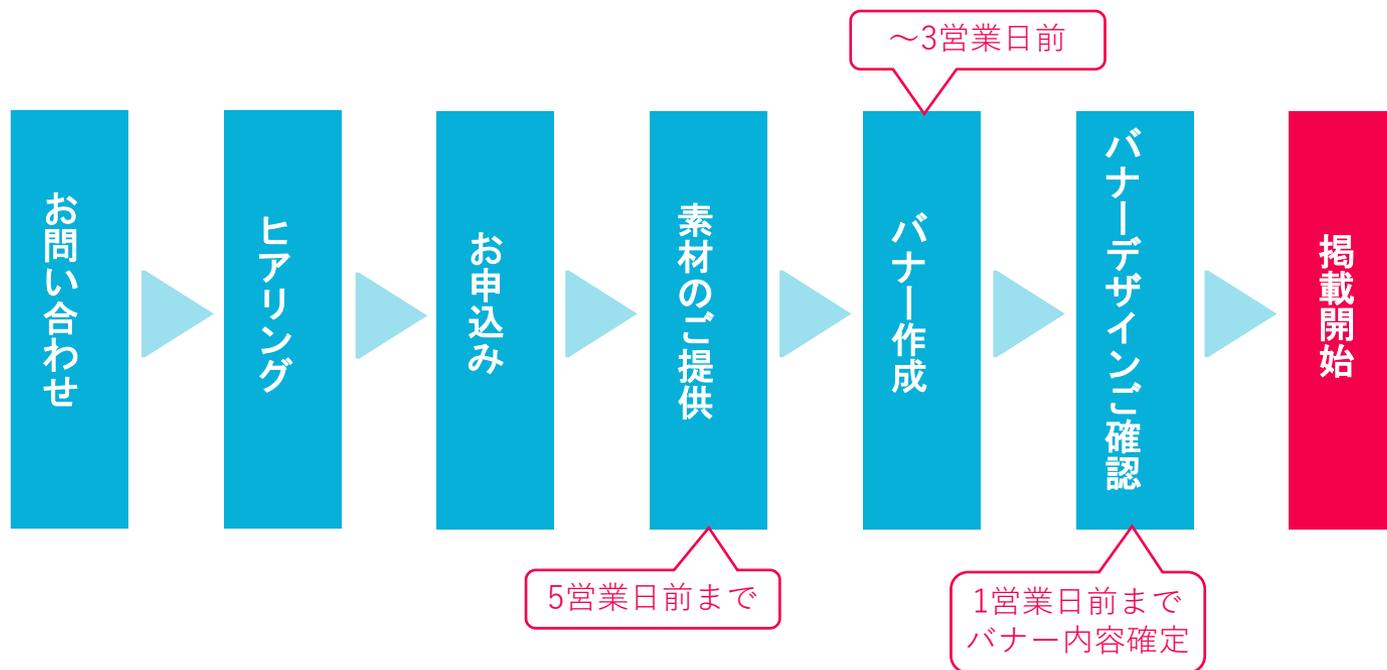
◆ 商品・サービス・イベントなどの告知に。

商品名	トップバナー	サイドバナー	記事末バナー
表示箇所	A	B	C
タイプ	固定	追従 (一部固定)	固定
サイズ PC	全幅(972)×200	300×250	624×200
サイズ SP	全幅(320)×100	300×250	レスポンス
掲載期間	水曜 11:00 ~ 水曜 10:59 (1週間)		
想定imp	17.9万imp	15.1万imp	14.5万imp
平均CTR	0.25%	0.06%	0.11%
掲載料 税別	お問い合わせください		
制作料 税別	10,000円 *必須	10,000円 *任意	10,000円 *任意
価格 税別	お問い合わせください		

※バナー広告は、素材のご提供が必要です。



◆ 素材のご提供から掲載までの期間は、5営業日程度です。





## ◆ 当メディアのコンテンツとして、御社の商材を発信します。

メディアに馴染まない広告はユーザーにとって不快なノイズとなりますが、御社の商材のブランドメッセージを編集部視点のインタビューや講座記事などに変換することで、信頼性のあるコンテンツとしてユーザーに発信することが可能です。また、記事広告の掲載期間は無制限であり、オーガニック検索からも継続的な流入が見込めます。

<b>価格</b>	<b>お問い合わせください</b>
月間想定PV	5,000 PV (1,000 ~ 22,000PV)
月間想定UU	4,000 UU (1,000 ~ 21,000UU)
掲載期間	無期限 ※半永久的にアーカイブされます
誘導枠掲載	SPECIAL枠（開始から1週間掲載）
SNS告知	Twitter
記事制作	文字数 2,000字~6,000字程度 ※校正回数2回まで

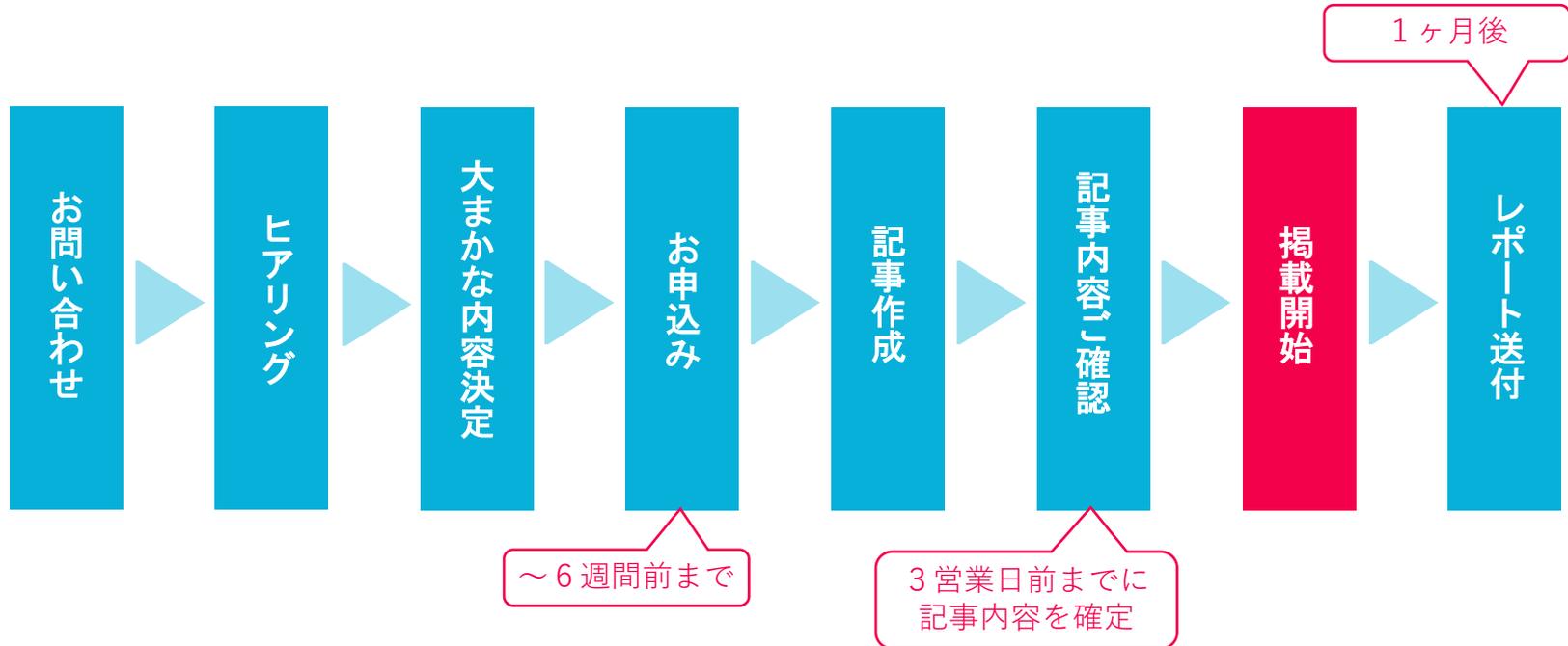


全ページで表示される**SPECIAL枠**

※PC:追従, SP:固定  
※コンテストを除く

※記事広告には「PR」のタグを付けさせていただきます  
※外部との取材・インタビュー、クリエイターによるイラスト制作、  
著名人のアサインなどをご希望の場合は、別途費用が発生いたします。

◆ 大まかな内容決定から掲載までの期間は、6週間程度です。



※スケジュール詳細は応相談となります。

## ◆ **KI-OON** (「キューン」) 様 www.ki-oon.com

Ki-oonはフランスの漫画市場内でもトップ5に入る規模の出版社です。創立時点の2003年から日本の漫画家と直接やりとりし、契約を締結してオリジナル作品を何作も出しています。

### 課題

フランス市場向けに新漫画作品を制作する日本人漫画クリエイターの募集。

### 解決

4回の広告記事によって、Ki-oonのクリエイター層におけるブランド認識の向上から、クリエイター獲得までへと繋がりました。

### 結果

**漫画クリエイター持ち込み数急増**



◆ 多くのクリエイターを巻き込んで、課題解決を全力でサポートいたします。

クリエイター専用非公開プラットフォームのMUGENUP STATIONにて**140回以上**のコンテストを開催してきました。いちあっぷではそのノウハウを活かし、より多くの方に参加していただける、カスタマイズ可能で宣伝効果の強いオープンな環境を整えております。

クリエイター募集

アイデア募集

IP・ブランド盛上げ

などにご利用いただけます。

### MUGENUP STATIONコンテスト開催実績例

- ・「ハッカドール3号 冬エンドカード制作コンペ」 (株式会社ディー・エヌ・エー)
- ・「消滅都市 ラフコンテスト」 (グリー株式会社)
- ・「ヘブンストライク ライバルズ」 (株式会社スクウェア・エニックス)
- ・「漫画リメイク 作画コンペ」 (株式会社役漫)
- ・「女性向け小説表紙絵 イラストコンペ」 (株式会社講談社)

投稿される作品の公開・非公開設定が選べたり、カスタム背景でブランドイメージに寄せた特注デザインも対応いたします！



◆ 誘導込みのパッケージで安心してコンテストの開催をご依頼いただけます。

価格 **お問い合わせください**

想定PV 5,000～30,000PV

想定応募作品数 50～1,000点

募集期間 最長45日間

SNS告知 Twitter

※コンテストには「PR」のタグを付けさせていただきます  
※45日間以上をご希望の場合は別途費用が必要です  
※賞金や賞品、投稿作品の買取に伴う費用は別途ご用意が必要です  
※SNS投稿内容の校正はございません  
※消費税は含まれておりません  
※想定PVと想定応募作品数は当社にて算出した予想値であり、  
保証するものではありません  
※同時期に複数のコンテストが開催される場合がございます

別途ご用意いただくもの

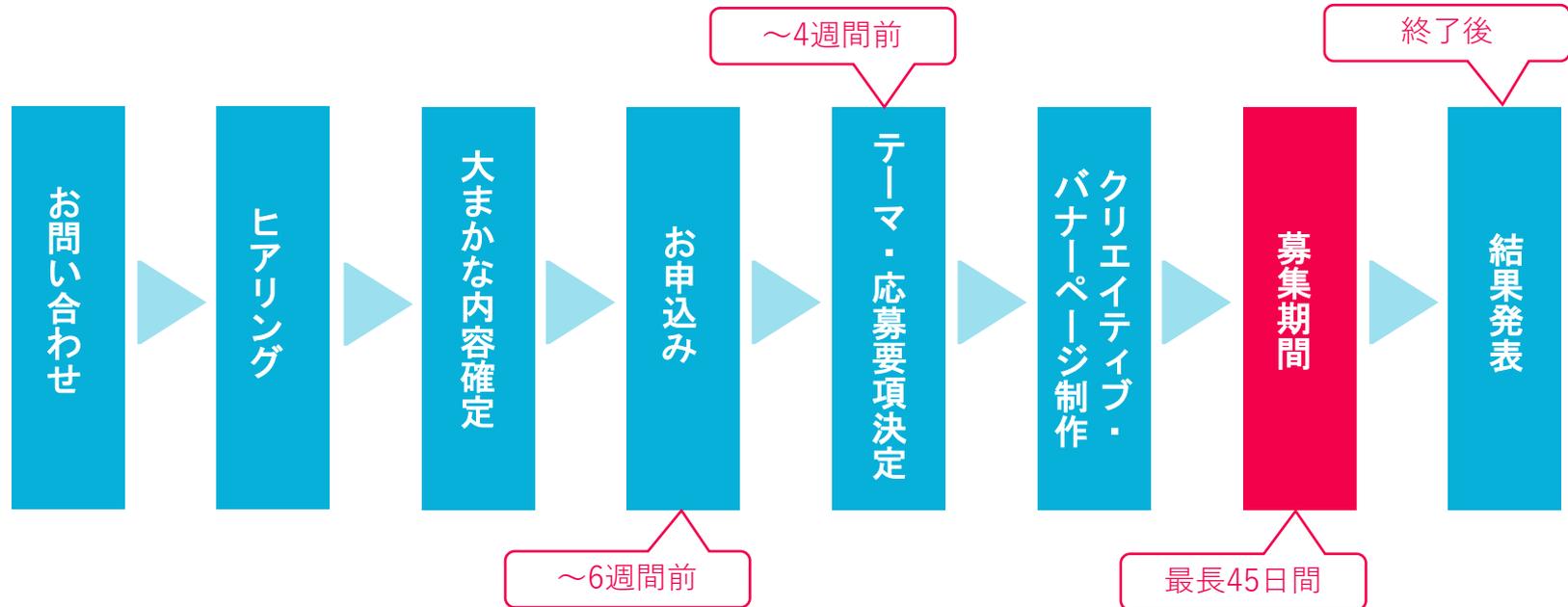
- ◆ 受賞者への賞金・賞品
- ◆ クリエイティブデザイン用素材

お客様のニーズ・予算  
に合わせて柔軟に対応  
いたします。  
お気軽にお問い合わせ  
ください。

実績についてはお問い合わせください



◆ 大まかな内容決定から開催までの期間は、6週間程度です。



## ◆ セルシス×早稲田大学

早稲田大学とCLIP STUDIO PAINTで有名なセルシスによる、グラフィックス分野のAI研究（機械学習、ディープラーニング）発展を目的としたキャンペーンを開催。

### 課題

AI研究を目的とした学習データ用のイラストが不足しており、たくさんのイラストを集めたい。

### 解決

ラフ・線画・着色されたイラスト3点1セットで募集。提供してくれた方の中から抽選で液晶ペンタブレットやECサイトギフト券をプレゼント。さらにインタビュー記事広告2本を通して作品投稿を促しました。

### 結果

想定以上の作品応募がありクライアントに大好評いただきました。※詳しい投稿数はお問い合わせください



## ◆ 明日のクリエイターはいちあっぷをチェックしています！

ネット情報に加えてイラストや漫画をしっかりとした環境で学びたい方はいちあっぷに多くいます。モチベーションの高いユーザーに御校の魅力を伝えてまいります。

価格

お問い合わせください

掲載期間

無期限 ※半永久的にアーカイブされます

記事更新

1回/月まで

※学校紹介記事には「PR」のタグを付けさせていただきます  
 ※消費税は含まれておりません  
 ※サムネイル画像の素材は広告主様にご用意頂いております

学校 PR 学校

【東洋美術学校】「描く」から「動かす」までデジタル時代のイラスト技術を学ぶ！

2016.10.21

「描く」から「動かす」までデジタル時代のイラスト技術を学ぶ！

東洋美術学校にはゲーム業界に特化した2DイラストとキャラクターモーションソフトのLive2Dを授業で学ぶことができる2年制イラストレーション科コミックイラストコース。

そして、MAYAやZBrushを活用した3Dモデリングからアニメーションまで業界ニーズを満たした技術を幅広く習得できる4年制クリエイティブデザイン科高度グラフィックアート専攻の2つのコースがあります。

東美は、ゲーム・映像業界を本気で目指したい人を全力で応援します。

クリエイティブデザイン科高度グラフィックアート専攻

ゲームやアニメーション制作に使用される3DCGソフトの「MAYA」や「ZBrush」、映像のデジタル合成などに用いる「After Effects」など、3DCGを制作する上で必要なソフトウェアを習得します。

3DCGのみならず、イラストやキャラクターデザイン、ゲームグラフィック・UIといった2Dデザイン、映画やゲームの世界観イメージをイラストで表現するコンセプトアートなども学ぶことができます。

様々なメディアに対応できる柔軟な発想力と、実践的技術を身につけます。

— 主な使用ツール

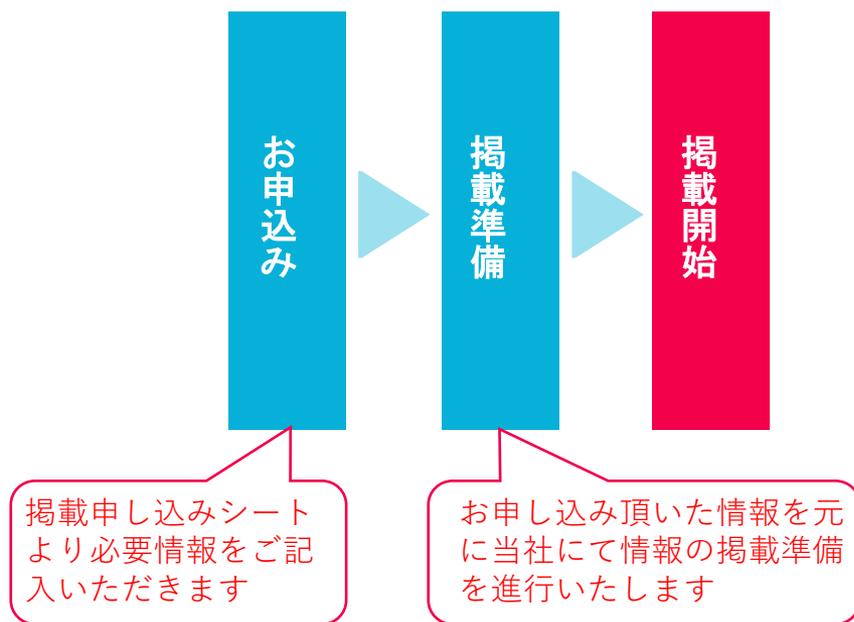
Photoshop, MAYA, ZBrush, AfterEffectsなど

— 定員

クリエイティブデザイン科3専攻併せて80名

— 年層

◆ お申込みから情報掲載までの期間は、1週間程度です。





## 広告規定

- ◆販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込前に必ずご確認ください。
- ◆当資料に掲載されている全ての価格表示には消費税が含まれておりません。
- ◆記載の想定PV・UU数は過去データから算出した予想値であり保証するものではありません。
- ◆当社の販売する広告に付随するSNS投稿の内容の校正はいたしません。
- ◆競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ◆広告掲載につきまして、掲載事例として使用する場合がございます。
- ◆広告掲載不可
  - アダルトや反社会的表現を含むサービス
  - 当社と競合性が高いと判断されたサービス
  - その他、内容及び表現から当社が不適当と判断するもの

## バナー広告規定

- ◆バナー広告のお申込後にご用意いただくもの
  - バナー広告の素材とコピー
  - リンク先のURL
- ◆バナー広告クリエイティブをご用意いただく場合のファイル形式：
  - Jpeg形式
  - Gif形式
- ◆リンク先は一箇所のみとなります。

- ◆バナーの内容及び、リンク先ページは掲載前に当社にて審査するため、入稿時までにご用意ください。
- ◆リンク先は広告掲載期間中、随時確認します。
- ◆実際と比較し過剰な内容及び、虚偽の内容の掲載は不可とします。また、リンク先と比較し、過剰ないし記載の無い内容、および虚偽の内容でリンク先へ誘引することも不可とします。
- ◆掲載期間中にリンク先を削除したり、バナー広告規定に反する内容に変更することは原則不可とします。
- ◆ランダムなページへリダイレクトするなど再現性が確認できないリンク先は不可とします。





## 免責事項・注意事項

### 免責事項

- ◆ 広告掲載および変更日は営業日とし、休日および祭日の対応はできません。
- ◆ バナーなどの広告クリエイティブ内に「No.1」「世界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現を使用する場合は、表示の根拠となる出典もしくは調査機関名を当該クリエイティブのリンク先へ明記下さい。
- ◆ 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した画像広告素材につきまして、画像の修正、および掲載中止をさせていただきます場合がございます。
- ◆ ブラウザの仕様など、ユーザー環境によって想定通り表示されない場合があります。Internet Explorer 7以上、Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン以外のブラウザをご利用の場合、一部、正しく動作しない可能性がございます。
- ◆ 緊急のメンテナンスやアクセス障害などによる、6時間以内の掲載不具合は補填措置の対象外とさせていただきます。
- ◆ 掲載される内容は当社にて掲載前にチェックしますが、本広告のご利用における事故・トラブルに関して、当社では一切の責任を負いかねます。
- ◆ 広告掲載レポートは掲載終了後6営業日以降の作成となります。速報値レポートが必要な場合は別途費用で対応致します。
- ◆ 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になるため、広告主および広告取り扱い代理店での計測数値と異なる場合がございますが、予めご了承ください。

### 仮押さえについて

- ◆ 広告枠の仮押さえについては、ご連絡から5営業日となります。5営業日を過ぎた時点で、申し込みの意思表示がない場合は、自動的に失効致します。

### 申込みについて

- ◆ 掲載の申し込みは、メールにて必要事項を記入して送信下さい。当社にてこの申込書を受領し、その旨をご連絡させていただきます。この受領の連絡をもって、広告掲載の申込完了となります。
- ◆ 申し込み企業様が受領の連絡を受けた時から、申し込み企業様は本免責事項の全ての内容を承諾したものとみなします。

### キャンセルについて

- ◆ 掲載申し込みの解約・変更は、当社承諾が必要となります。解約・取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。

#### バナー広告

掲載開始日の前営業日 / 当日 100%

～3営業日前 50%

～5営業日前 25%

#### 記事広告・コンテスト

制作状況に応じて<お問い合わせください>

※キャンセル料の算出には、申し込み企業様からの解約・変更の意思表示が当社に到着した日を使用します。



運営会社	株式会社MUGENUP
設立	2011年 6月 14日
住所	本社 東京都新宿区新小川町4-1 KDX飯田橋スクエア 3F
事業内容	クラウドソーシング事業 メディア事業 コンテンツ制作及びライセンス・マーチャンダイジング事業

広告やタイアップに関するお問い合わせ

[ichi-up-ad@mugenup.com](mailto:ichi-up-ad@mugenup.com)